

MODULE 10 Format Atelier

La méthode de Design Thinking

Le design thinking signifie littéralement en français : concevoir la pensée. Le design thinking est une méthode créative de travail qui permet de mettre en place des idées innovantes. Cette méthode place au centre de son processus la créativité et l'humain en se focalisant sur le besoin de l'utilisateur.

Objectifs

- Comprendre la méthode et ses origines.
- Avoir des clés pour appliquer la méthode de manière autonome dans son environnement professionnel.
- Obtenir des outils pour favoriser le travail en équipe et trouver des solutions.



Contenus de la formation

- Définition du design et de l'innovation.
- Origines du design thinking.
- Description de la méthode.
- Les exemples
- Mise en pratique avec des sujets concrets (problématique liée à votre structure)
- Restitution de l'atelier

Notre méthode

- Exercices pratiques pour une meilleure application des connaissances.
- Temps d'échanges et de partage d'expérience pour favoriser la compréhension.
- Mise en place d'une pédagogie différenciée pour nous adapter à notre public.
- Petit groupe de formation pour faciliter la pédagogie.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Groupe de 5 à 10 personnes.

(Accessibilité aux personnes handicapées.)

Lieu : À définir, possibilité de se déplacer dans votre établissement.

Durée : 1 journée soit 7h de formation - **Tarif** : 539 €

Financement possible : Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Linestie est déclaré organisme de formation et certifié Qualiopi, cela vous permet ainsi de bénéficier d'un financement de votre opérateur de compétences - OPCO pour cette formation.